**MATERI ANALISIS SWOT**

**DI SUSUN**

**NAMA : HAFIZ FATURROHMAN**

**KELAS : 22.A4**

**NIM :312210375**

**TEKNIK INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS PELITA BANGSA**

**ANALISIS SWOT**

Analisis SWOT adalah Teknik analisis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelelahan (weaknesses), peluang (opportunities) dan ancaman (threats).

Pada dasarnya analisis SWOT fokus pada empat elemen atau faktor, yaitu:

* ***Strengths***

Elemen *strengths* merujuk pada kelebihan atau hal-hal yang sudah berhasil dilakukan oleh perusahaan atau proyek . Ini bisa berupa sesuatu yang tidak berwujud seperti atribut *brand* perusahaan, [*unique selling proposition* dari produk](https://ekrut.com/media/unique-selling-point-adalah), atau aset teknologi dan sumber daya manusia yang dimiliki.

* ***Weaknesses***

*Weaknesses* atau kelemahan merujuk pada hal-hal yang menghambat bisnis atau proyek . Contohnya keterbatasan keuangan atau kekurangan SDM terampil.

* ***Opportunities***

*Opportunities* dalam analisis SWOT adalah peluang yang muncul di luar perusahaan atau proyek dan dapat digunakan untuk membuat perbedaan pada kemampuan kamu bersaing. Peluang tersebut mungkin muncul sebagai perkembangan pasar atau dalam teknologi yang digunakan.

* ***Threats***

Elemen terakhir pada analisis SWOT adalah*threats*atau ancaman. Seperti namanya, elemen ini merujuk pada segala sesuatu yang menimbulkan risiko bagi perusahaan atau keberhasilan sebuah proyek. Misalnya pesaing baru, perubahan dalam aturan undang-undang, dan lain-lain.

Tadi adalah empat elemen yang umum ada pada analisis SWOT. Namun, perlu diketahui bahwa terkadang elemen ini juga dapat dipecah ke dalam dua sub kelompok yang berbeda yaitu internal dan eksternal.

*Strengths*dan*weaknesses* masuk dalam faktor internal karena merupakan berada dalam kendali perusahaan atau tim . Sementara *opportunities* dan *threats*adalah faktor eksternal karena ada pengaruh di luar kendali .

**Cara menggunakan analisis SWOT**

Ada 4 cara menggunakan analisis SWOT :

**1. Buat visualisasi diagram atau matrik analisis SWOT**

Langkah pertama dalam melakukan analisis SWOT adalah dengan membuat diagram SWOT berbentuk kotak yang dibagi ke dalam empat bagian dengan setiap kotak diberi label berdasarkan elemen dalam analisis SWOT tadi. Tempatkan *strengths* dan *weaknesses* di baris atas, sementara *opportunities*dan *threats* di baris bawah.

**2. Siapkan tujuan**

Sebelum mulai melakukan analisis, kita perlu menentukan tujuan yang jelas sebelumnya. Identifikasi strategi apa yang ingin kita kembangkan lalu gunakan itu untuk menentukan tujuan.

**3. Lakukan *brainstorming***

Kumpulkan tim untuk melakukan *brainstorming* sebelum melakukan analisis SWOT dengan orang atau perwakilan tim terkait. Melakukan sesi*brainstorming* akan membantu kita menemukan daftar dalam setiap elemen SWOT yang harus dianalisis.

**4. Turunkan ke dalam empat elemen SWOT**

Setelah menentukan tujuan analisis SWOT dan mengumpulkan masukan dari tim sekarang kita bisa mulai melakukan analisis SWOT ke dalam empat komponen yang sudah kita buat dalam diagram tadi.

Contoh analisis SWOT

Salah satu cara paling populer untuk membuat analisis SWOT adalah dengan merepresentasikan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman secara visual. Format ini disebut matriks SWOT. Biasanya diatur menjadi empat kotak terpisah yang bertemu untuk membuat satu kotak yang lebih besar.

Matriks SWOT sangat bagus untuk mengumpulkan informasi dan mendokumentasikan pertanyaan untuk membuat keputusan. Tidak hanya berguna untuk referensi yang akan datang, tetapi juga bagus untuk memvisualisasikan pola apa pun yang muncul.

Contoh berikut memberi Anda gambaran tentang cara memulai analisis SWOT.

